

# Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan manajemen impresi dalam laporan tahunan perusahaan = Influencing factors of impression management in corporate annual report / Annisa Meidiana Thahira

Annisa Meidiana Thahira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20387572&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### **<b>ABSTRAK</b>**

<p>Penelitian ini membahas faktor yang mempengaruhi intensitas pelaksanaan manajemen impresi melalui strategi self-presentational dissimulation dan enhancement pada perusahaan yang ada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan dari seluruh industri yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2008-2012 sebanyak 65 perusahaan sehingga dengan total observasi sebesar 325. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang negatif antara kinerja tahun berjalan dengan self-presentational dissimulation dan kondisi ekonomi terbukti memperlemah pengaruh negatif tersebut. Sementara, kinerja tahun berjalan maupun stabilitas kinerja tidak terbukti mempengaruhi pelaksanaan manajemen impresi melalui strategi enhancement.</p>

<hr>

### **<b>ABSTRACT</b>**

<p>This research discusses the effect of performance result, performance stability, moderating effect of economic condition and corporate governance toward impression management by self-presentational dissimulation and enhancement. This research is using 65 firms (all industries) that are listed in Indonesian Stock Exchange from 2008-2012 period as sample and resulting 325 observations in total. This research shows a negative relationship between performance result and impression management by self-presentational dissimulation and also shows that economic condition can lower that relationships. Meanwhile, neither performance result nor performance stability has an impact to impression management by enhancement.</p>