

Pengaruh kepribadian terhadap kesadaran akan fashion dan prestige sensitivity studi empiris pada generasi y dan luxury fashion brands di Jabodetabek = Effect of personality traits toward fashion consciousness and prestige sensitivity empirical investigation on gen Y and luxury brand in Jabodetabek

Asti Nafia Nuryana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20386939&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini meneliti kepribadian dalam kerangka Big Five Model dan pengaruhnya terhadap Kesadaran Akan Fashion dan Prestige Sensitivity. Penelitian ini juga meneliti adanya pengaruh dari Kesadaran Akan Fashion terhadap Prestige Sensitivity serta menganalisa adanya hubungan mediasi sempurna pada model.

Extraversion terbukti berpengaruh positif terhadap tingkat kesadaran akan fashion pada Generasi Y di Jabodetabek. Penelitian menunjukkan Generasi Y tidak dipengaruhi oleh kepribadian dalam menunjukkan kepekaannya pada barang prestis. Penelitian ini membuktikan bahwa tingkat kesadaran akan fashion mempengaruhi positif kepekaan Generasi Y akan prestis. Extraversion terbukti menjadi satu-satunya sifat kepribadian yang dimediasi sempurna oleh Kesadaran Akan Fashion akan pengaruhnya terhadap Prestige Sensitivity.

.....This study explores personality in Big Five model and its effect on Fashion Consciousness and Prestige Sensitivity. This research analyzes the effect of Fashion Consciousness towards Prestige Sensitivity, and the full mediating relationship of the model. Extraversion proves to give positive effect towards Fashion Consciousness. This research also shows Gen Y doesn't affected by personality traits toward their sensitivity on prestige. This study proves Fashion Consciousness gives positive effect towards Prestige Sensitivity of Gen Y. Therefore this study concludes that Extraversion is the only trait which fully-mediated by Fashion Consciousness on its effect towards Prestige Sensitivity.