

# Perencanaan Strategis Sistem Informasi : Studi Kasus PT Dataprima Grahapratama

Denny Defriansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20375665&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Mengamati besarnya peluang dari komputer dan perlengkapan jaringan di Indonesia sejak tahun 1992, Dataprima Grahapratama ikut bersaing dalam pengadaan komputer dan perlengkapan jaringan. PT Dataprima Grahapratama menyadari bahwa komputerisasi tidak hanya pengadaan hardware. Agar lebih optimal dan dioperasikan secara sempurna, perangkat keras harus didukung software aplikasi dan pelayanan perawatan yang baik. Oleh karena itu agar dapat meningkatkan bisnisnya PT Dataprima Grahapratama membuat software aplikasi dan memberikan perawatan terhadap produknya. Perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi pada suatu perusahaan akan meningkatkan efisiensi, efektivitas serta produktifitas dalam menjalankan proses bisnis yang ada. Perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi juga dapat menciptakan peluang bisnis baru dan juga meningkatkan kemampuan bersaing dari suatu perusahaan. Beberapa perusahaan pesaing sudah menggunakan sistem dan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja. Sebagian dari mereka sudah memiliki perencanaan strategis ini dalam penggunaan sistem dan teknologi informasi dan memiliki competitive advantage dalam menjalankan bisnis ini. Permasalahan yang lain pada penulisan ini adalah bagaimana perusahaan dalam menyusun perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi agar dapat mendukung strategi bisnis perusahaan.

Sumber daya yang ada belum digunakan dengan optimal seperti web site jarang sekali di update, bahkan tidak adanya pelayanan setelah pembelian yang didapat dari web site tersebut. Sehingga untuk dapat mengoptimalkan sumber daya yang sudah tersedia diperlukan perencanaan strategis untuk perusahaan. Penulisan tesis ini bertujuan agar dapat menghasilkan suatu usulan perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi PT Dataprima Grahapratama untuk mendukung strategi bisnis yang telah dibuat perusahaan untuk jangka waktu 2002-2005.

Metodologi yang digunakan mencontoh konsep dari buku John Ward dan Pat Griffiths. Alat bantu yang akan digunakan dalam penulisan tesis ini adalah value chain, five forces model, Critical Success Factor, analisa SWOT dan matrix portfolio.

.....

Since 1999 Dataprima Grahapratama joint in computer supplies and computing network after they observed how big opportunity from computer network in Indonesia. PT Dataprima Grahapratama realized that computerized not just hardware supplier if they want to maximize or optimized and operate it in perfectly, hardware must be support by software application and good service maintenance. Because of that to increase their business, PT Dataprima Grahapratama creates software application and give maintenance to their products.

Information system strategic planning in the company will increase efficiency, effectiveness and productivity to do business process in that company. Information system strategic planning can create the new opportunity business and increase competitive advantage from company.

Some competitor companies have been used information system and technology to increase their

productivity. Most of them have been own this strategic planning to used information system and technology and they have competitive advantage. To walk out this business another problem about this thesis is how the company arrange strategic planning information system could be support business company.

Resources have not been used optimized such as web site, and sometimes they are not up date and there is not after sales services from them. Because of that to optimized resources, they need strategic planning for their company. Object this thesis could be give proposed information system strategic planning PT Dataprima Grahapratama to support their strategic business that their create for three years (2002-2005). The methodology has been used refer from concept John Ward and Pat Griffiths. Tools this thesis would be used value chain, five force model, critical success factor, SWOT and portfolio matrix.