

## Perencanaan Strategis Sistem Informasi : Studi Kasus PT Telekomunikasi Indonesia, Divisi Regional VI Kalimantan

Nugroho Budi Purnomo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20375579&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Pola bisnis yang kompetitif, perkembangan teknologi yang cepat, kesadaran masyarakat akan produk dan layanan yang meningkat, situasi ekonomi dan politik di era global akan sangat mempengaruhi kehidupan suatu organisasi. Untuk tetap survive, organisasi harus cepat menanggapi segala bentuk perubahan dari dalam atau luar. Teknologi Informasi merupakan salah satu alat strategis yang digunakan oleh organisasi dalam persaingannya dengan perusahaan lain. Dengan Teknologi Informasi diharapkan memberikan kontribusi pada perusahaan dalam bentuk peningkatan produktivitas, efektivitas, kualitas dan keunggulan bersaing. PT TELKOM Divisi Regional VI Kalimantan adalah suatu organisasi yang dioperasikan melalui aliansi yang disebut pola Kerjasama Operasional (KSO). Unit Sistem Informasi merupakan bagian organisasi sudah selayaknya mengoptimalkan sumber dayanya untuk mendukung perusahaan bersaing di masa mendatang. Perencanaan strategis khususnya dibidang sistem informasi, diperlukan agar dapat menyelaraskan (aligning) Sistem Informasi dengan obyektif perusahaan. Sehingga segala aktivitas yang dilakukan oleh unit Sistem Informasi dapat menghasilkan inovasi dan memberikan kontribusi perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang.

.....

Competitive business environment, rapid technology changes, increased customer awareness of products and services, economic, and politic situation can influence the existence of an organization. Rapid response and flexibility toward changing environment is important for an organization to survive. Information technology is a strategic weapon that enables an organization to suit its environment and compete with the others. The use of information technology gives contribution to organization in the forms of improving productivity, effectiveness, quality and competitive advantage. Therefore it must be planned strategically and carefully. Strategic Planning for information system is needed to align between information system strategy and corporate strategy. The alignment facilitates the innovation to the activities of information system unit and contributes to the business both in short term and long term. This thesis outlines an implementation of strategic planning to the Unit of information system of PT. TELKOM Divisi Regional VI Kalimantan that operates together with strategic alliances called Kerjasama Operasional (KSO).