

Pengembangan Prototipe Situs Web Perdagangan B2B (Business To Business) : Studi Kasus pada Pengusaha Kecil dan Menengah = Design Prototype of B2B Commerce Site : A Study Case on Small and Medium Enterprise

Korompis, Victor Erico, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20375573&lokasi=lokal>

Abstrak

Perusahaan skala kecil dan menengah mulai bertumbuhan dan mendapatkan dukungan dari pemerintah sejak krisis ekonomi mulai melanda Indonesia pada akhir 1997. Namun berbagai kendala menghalangi mereka untuk tumbuh dan berkembang. Mulai dari kesulitan mendapatkan bahan baku, hingga kesulitan memasarkan produk. Berbeda dengan yang terjadi di negara maju, perusahaan skala kecil dan menengah Indonesia banyak yang belum memanfaatkan dukungan Teknologi Informasi dalam menjalankan usahanya. Dari masalah diatas pengusaha skala kecil dan menengah perlu dibantu untuk berkembang. Salah satu cara adalah dengan membuat suatu media untuk mempertemukan mereka dengan pembeli yang tepat, atau mendapatkan penjual bahan baku yang tepat. Internet sebagai teknologi yang masih terus berkembang, dan dipakai oleh jutaan orang di seluruh dunia, merupakan sebuah media yang layak untuk dicoba oleh perusahaan skala kecil dan menengah untuk mendukung bisnis mereka. Thesis ini akan membahas pembuatan suatu prototipe situs web perdagangan di internet yang memberikan fasilitas infrastruktur bagi perusahaan kecil dan menengah, dengan memberikan penekanan pada bisnis model dari situs B2B. Eksplorasi situs dilanjutkan dengan melakukan identifikasi key success factor. Untuk melihat kemungkinan yang akan terjadi saat implementasi maupun menentukan tahapan tahapan awal yang harus dilalui situs, dilakukan analisa perencanaan strategis. Analisa faktor internal dilakukan dengan metode CSF dan supply chain, sedangkan analisa faktor eksternal dilakukan dengan menggunakan model bisnis Porter Competitive Force. Penulis mengajukan juga rancangan fungsionalitas dan interaksi antara user dengan sistem, lewat metodologi Unified Modelling Language (UML). Thesis ini ditutup dengan implementasi yang membandingkan antara teknologi Java dan Active X.

.....

Small and medium Enterprise (SME) in Indonesia get a chance to grow and also government attention after economic crisis hits Indonesia in the end of 1997. But to expand and grow SME business environment, they must solved several problem related to marketing and global reach for SME's products. For example, they are facing the lack to choose various supplier, difficulty to market their products, and small budget for advertising. It is very different with what happened in modem country, Indonesia's SME don't have IT Infrastructure to support their business. One important thing that they need right now is a market place to sell their product to buyer, and also get a good price for their supplies. Internet as a growing technology and used by millions of users all over the world, is a good media to build such marketplace. SME can meet their buyer or seller using an Internet site. This thesis will focus on designing a B2B Commerce web site to facilitate SME which highlight business models for B2B. After exploring the key success factor for B2B sites, we discuss analysis and strategic planning in building a B2B sites for SME. Using CSF analysis for internal & Porter Competitive model for external factor we conclude a better strategic planning. To show how to implement and realization of B2B for SME, we proposed a prototype site which support

functionality and user interaction. We conclude implementation with a comparison of Java and ASP technology.