

Pemanfaatan e-commerce bagi perusahaan penyiaran televisi berlangganan

Pasaribu, Frederik H.H.P., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20375326&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan Internet yang sangat pesat pada beberapa tahun terakhir ini akhirnya juga dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan bisnisnya. E-Commerce adalah suatu cara pemanfaatan jaringan Internet untuk melakukan penjualan dari produk-produk perusahaan secara langsung kepada pelanggan mereka tanpa memperdulikan letak geografis pembeli.

Thesis ini membahas mengenai pembentukan suatu prosedur online subscription yang dapat digunakan oleh perusahaan penyiaran televisi berlangganan dalam memanfaatkan E-Commerce dalam menambah jumlah pelanggannya.

Masalah sekuritas yang merupakan isu penting dalam perdagangan lewat Internet tidak terlalu dibahas secara mendalam, walaupun akan disebutkan metode-metode sekuriti apa saja yang baik dan sudah umum untuk digunakan dalam transaksi seperti ini.

.....

The Growth of Internet in recent year finally be used by companies to do their business. E-Commerce is away of using Internet to sell products directly to customer regardless their geographic location.

This thesis is about creating an online subscription procedure that can be used by a direct broadcasting television company in using E-Commerce to add their customer.

The issue of security that becoming the important matter in trading through Internet is not discuss very thoroughly, although the methods of security that has been commonly used and proven reliable for this kind of transaction will be discuss in a brief.