

Rancangan program pelatihan tim building pada tim pemasaran proyek PT X.

Muhammad Eriyo Setiawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20370502&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tim merupakan hal penting dalam suatu pemsahaan untuk melakukan tugastugas yang khusus. Tim terdiri dari sekelompok orang dengan kemampuan yang berbeda dan memiliki komitmen untuk mencapgd tujuan dan kepentingan bersama. Untuk dapat menjalankan tugasnya dengan baik, maka suatu tim perlu bekeija secara efektif.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat rancangan pelatihan Tim Building yang akan digunakan untuk meningkatkan efektifitas tim pemasaran proyek PTX.

Teori yang dirujuk sebagai dasar pembuatan rancangan pelatihan ini adalah teori mengenai efektifitas tim, dan teori mengenai pelatihan, khususnya proses menyusun rancangan pelatihan tim building dengan menggunakan model pengembangan team dari drexler&Sibbet.

Analisis pemecahan masalah dari permasalahan yang dihadapi oleh PT X menunjukkan bahwa tim pemasaran proyek belum beqalan secara efektif antara lain karena kurangnya keija sama dan komunikasi antar anggota tim. Sehubungan dengan hal tersebut, dibuatlah suatu rancangan pelatihan yang dapat digunakan oleh pemsahaan untuk mengadakan pelatihan tim building bagi anggota tim pemasaran proyek di PT X.

Usulan pemecahan masalah bempa pelatihan ini memperhatikan pada identihkasi kebutuhan pelatihan, menentukan tujuan dan sasaran pelatihan, menentukan format pelatihan, menentukan peserta pelatihan, menentukan isi program atau materi pelatihan, menentukan metode penyampaian atau instruksi, menentukan instruktur atau pelatih, serta membuatkomponenevaluasi.