

Analisa gaya hidup dan proses pengambilan keputusan untuk mendengarkan radio pada dewasa muda (kasus PT. Radio Mitra Citra)

Endro Puspo Wiroko, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20370296&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan untuk mendengarkan radio pada dewasa muda dan aspek-aspek gaya hidup dan demografi yang berhubungan dengannya. Penggabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif dilakukan dalam penelitian ini. Metode kualitatif berupa diskusi kelompok terarah dan wawancara mendalam dilakukan untuk menyusun kuesioner. Kuesioner disebarakan kepada 443 responden dan diolah dengan SPSS versi 15 dengan menggunakan analisis cluster dan crosstab. Hasil kuesioner akan dilengkapi dengan temuan-temuan data kualitatif.

Melalui penelitian ini ditemukan bahwa kelompok dewasa muda pendengar radio yang potensial untuk diraih adalah kelompok pencari hiburan. Kelompok gaya hidup yang berhubungan dengan kelompok ini adalah kelompok ordinary. Waktu dengar juga ditemukan berhubungan dengan kelompok yang terbentuk berdasarkan proses pengambilan keputusan. Dengan demikian, pihak manajemen radio dapat memperhatikan karakteristik dari kelompok pencari hiburan lengkap dengan karakter kelompok ordinary guna menyusun format program acara radio dan bentuk promosi yang tepat sesuai dengan karakter dewasa muda yang menjadi target pendengarnya.