

Pengaruh kontrol diri persepsi ketersediaan uang, jenis kelamin, tingkat sosial, ekonomi, dan tingkat usia terhadap perilaku pembelian impulsif pada remaja

Retno Kusumandari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20369875&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh kontrol-diri (K-D), persepsi ketersediaan uang (PKU), jenis kelamin, tingkat sosial ekonomi (SES), dan tingkat usia terhadap perilaku pembelian impulsif (PPI) pada remaja. Responden adalah 243 laki-laki dan perempuan, berusia 12-17 tahun, masih bersekolah, menerima uang saku dari orangtua, tidak bekeija untuk mendapatkan uang, dan berasal dari tingkat sosial ekonomi tinggi atau rendah. Alat pengumpul data berupa alat ukur kontrol-diri hasil adaptasi dan modifikasi dari Self-Control Scale, alat ukur perilaku pembelian impulsif dan alat ukur persepsi ketersediaan uang yang dibuat dalam rangka penelitian ini. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa kontrol-diri, persepsi ketersediaan uang, dan jenis kelamin secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif pada remaja. Hasil t-test menunjukkan: (1) Remaja perempuan memiliki K-D yang secara signifikan lebih tinggi dari pada remaja laki-laki. (2) Ada perbedaan PPI, K-D, dan PKU yang signifikan antara SES yang berbeda, Remaja SES tinggi memiliki PPI dan PKU yang lebih tinggi dari pada SES rendah, tetapi memiliki K-D yang lebih rendah. (3) Remaja awal memiliki PPI dan PKU yang lebih rendah secara signifikan dari pada remaja pertengahan, tetapi memiliki K-D yang lebih tinggi. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah metode pengumpulan data dianjurkan untuk tidak hanya self-report, dan remaja akhir disertakan sebagai responden sehingga bisa mewakili remaja secara keseluruhan.

<hr>

ABSTRACT

This research test influence of self-control, perceived money availability, sex, social economic status (SES), range of age to impulsive buying behavior on adolescence. Respondent are 243, consisting of boys and girls, from 12 to 17 years old, students, received pocket money from parent, didn't work to salary, and came from high or low social economic status. Self-Control Scale, perceived money availability scale, impulsive buying behavior scale used to collect data. The result of multiple regression statistical analysis shows that self-control, perceive money availability, and sex have significant influence to impulsive buying behavior on adolescence. T- test shows: (1) Adolescence girls have self-control higher than adolescence boys, significantly. (2) Adolescence from high SES have impulsive buying behavior and perceive money availability higher than adolescence from low SES, significantly, but have lower self-control. (3) Early adolescence have impulsive

buying behavior and perceive money availability lower than middle adolescence, significantly, but have higher self-control.