

Eksploitasi perempuan dalam iklan media cetak di Prancis = Exploitation of women in media advertising in France

Nadia Citra Rahmani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20369077&lokasi=lokal>

Abstrak

Periklanan merupakan salah satu bentuk khusus komunikasi yang sering dipakai dalam marketing untuk memikat konsumen. Iklan media cetak Prancis pada masa sekarang ini kerap memanfaatkan keindahan tubuh perempuan untuk memasarkan produk-produk mereka. Penelitian ini fokus pada iklan-iklan cetak Prancis yang telah menjadikan perempuan Prancis sebagai obyek fantasi seksual melalui representasi tubuh mereka dan juga slogan-slogan. Tubuh perempuan direpresentasikan sebagai objek yang memiliki daya tarik dan mengandung nilai jual.

.....

Advertising is a particular form of communication commonly used in marketing to attract consumers. Nowadays French print media advertising frequently exploit physical beauty of female models for their products. This study focuses on how French women become objects of sexual fantasy in print advertising through representation of their body and special slogans. Women's body is actually seen as appealing objects and become unique selling points.