

Perubahan tayangan berita akibat industrialisasi media = News program changes due to media industrialization

Nadia Septika Nurzanna, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368928&lokasi=lokal>

Abstrak

Akibat stasiun TV swasta tidak mendapatkan subsidi dari pemerintah, stasiun TV swasta harus mencari sendiri sumber dana pemasukannya untuk menutupi biaya produksi acaranya. Salah satu sumber pemasukan stasiun TV swasta adalah melalui iklan. Hal ini lah yang melatarbelakangi stasiun TV swasta untuk membuat program acara semenarik mungkin agar penontonnya banyak, tidak terkecuali stasiun TV berita swasta. Jika dibandingkan dengan stasiun TV lain yang menyajikan beragam program acara, tentu saja stasiun TV berita swasta kalah saing hal dalam banyaknya penonton. Ini dikarenakan konten yang disajikan oleh stasiun TV berita swasta tidak semenarik stasiun TV swasta lain. Padahal, stasiun TV berita swasta juga membutuhkan dana yang besar untuk biaya produksi acaranya. Hal ini lah yang membuat stasiun TV berita swasta mulai keluar dari koridor dan fungsinya untuk menyajikan berita yang penting untuk diketahui masyarakat luas, media menjadi sebuah industri. Demi untuk mendapatkan rating dan share yang tinggi, terjadi komodifikasi isi dan khalayak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah akibat industrialisasi media, stasiun TV berita swasta jadi melupakan idealismenya untuk menyajikan berita yang penting dan bermanfaat untuk masyarakat luas. Metode yang digunakan adalah analisis isi pemberitaan dan studi literatur. Hasilnya adalah tidak semua program acara TV berita swasta meninggalkan idealismenya, ini terjadi karena mereka masih percaya bahwa ada segmen penonton tertentu yang melihat berita berdasarkan manfaat dan kualitas.

.....

Because of private tv station doesn't get subsidy from government, they should look for their own revenue to cover their production cost. One of the biggest revenue for private tv station is from advertising. It becomes the background why private tv station makes program as interesting as they can in order to attract audience, include news channel. If compare to other tv station which provides variety program, news channel got lower number of audience. It is because of the content that provided by news channel not as interesting as other tv station which provides variety program. Whereas, news channel needs huge fund to cover their production cost. That's why nowadays news channels start to out of their basic function to tell what is important for audience, and media (especially news) becomes an industry. Commodification occurs in order to get the high number of rating and share.

The objective of this research is to know whether media industrialization becomes the reason why news channels start to out of their basic functions. This research using news content analysis and literature study method. The result of this research is not all of news program influenced by media industrialization, several programs still on the right track to tell what's important for audience. It happens because they believe there are some segments who still want hard news instead of controversial issues.