

**Analisa utilitas, resiko, dan kepercayaan terhadap komitmen generasi y di Indonesia; studi kasus komunitas bisnis tda sebagai representasi generasi Y = Analysis of perceived utility, perceived risk, and perceived trust toward generation Y commitment in Indonesia; case study business community tda**

Arham Haryadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368186&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Utilitas, Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Generasi Y Di Indonesia dengan studi kasus Komunitas Bisnis Tda Sebagai Representasi Generasi Y. Penelitian menunjukkan komitmen afektif dan komitmen kalkulatif memiliki pengaruh terhadap loyalitas generasi Y pada komunitas bisnis TDA. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa komitmen kalkulatif memiliki pengaruh yang lebih signifikan dibandingkan komitmen afektif yang lebih bersifat psikologis terhadap generasi Y anggota komunitas bisnis TDA. .... The objective of this study is to analyze the impact of Utility, Risk, and Trust towards Commitment Generation Y in Indonesia with Case Study Business Community TDA as generation Y representative. Research shows affective commitment and calculative commitment has influence on the loyalty of Generation Y in the business community TDA. This study also shows that calculative commitment has a more significant effect than affective commitment is more psychological in nature to the generation Y members komunitas TDA business.