

Strategi komunikasi politik nicolas sarkozy dalam pemilu presiden perancis tahun 2007 = Nicolas sarkozy's political communication strategies in france presidential election 2007

Vicianto Kurnia Putra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368074&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini berusaha untuk memaparkan dan menganalisis strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh kandidat calon presiden Nicolas Sarkozy pada pemilu presiden Perancis tahun 2007. Penulis berasumsi keefektifan strategi komunikasi politik yang dilakukan Nicolas Sarkozy dipengaruhi oleh situasi politik dan sosial masyarakat Perancis yang tengah mengalami perubahan, serta kedekatannya dengan para penguasa media massa di Prancis. Meningkatnya pemilih mengambang dan menurunnya identifikasi partai juga menjadi konteks pemilihan strategi komunikasi Nicolas Sarkozy. Dalam menganalisis fenomena ini penulis menggunakan teori dan konsep marketing politik, kampanye politik, Soundbites dan Imagesbite serta identifikasi partai untuk menganalisis strategi aktor politik dalam menyampaikan pesan-pesan politik kepada publik pemilih.

.....

This thesis aims to describe and analyze Nicolas Sarkozy's political communication strategies in France presidential election 2007. The writer assumes the effectiveness of political communication strategies undertaken by Nicolas Sarkozy influenced by the political and social situation of French society, and also the proximity to the rulers of the mass media in France. Increased floating voters and declined of party identification also one of the context of Nicolas Sarkozy's political communication strategies. In analyzing this phenomenon the writer uses the theories and concepts of political marketing, political campaign, soundbites and imagebites and party identification to analyze the strategies of political actors in conveying political messages to the voters.