

Analisis citra merek JanSport di kalangan penggunanya; studi pada mahasiswa FISIP UI pengguna Jansport = Analysis of JanSport's brand image based on its customers view; study on social politic student of Universitas Indonesia

Lumban Gaol, Meylisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368008&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana citra merek JanSport di kalangan penggunanya. Penelitian ini juga mencoba memberi saran yang bermanfaat bagi praktisi pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang Mahasiswa FISIP UI yang memiliki dan menggunakan ransel JanSport. Metode yang peneliti gunakan adalah non-probability sampling serta teknik pengambilan sampel purposive sampling. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa JanSport memiliki citra merek yang positif.

.....

This study aims to analyse the brand image of JanSport according to its product users. Researcher also attempts to provide beneficial suggestions and implications for marketing practitioners or whoever may find it useful. This research is held by using quantitative approach. The sample for this research is no less than 50 customers of JanSport Backpacks who currently possess and use the product. This research uses non-probability sampling method and purposive sampling technique. The data gathered by using questionnaire as the research instrument. Data analysis procedures start from reliability and validity test, descriptive statistics of the respondents and descriptive statistical analysis of research variable. Study concludes that JanSport has a positive brand image in the eye of its customers.