

Pemaknaan masyarakat pada image management Jokowi melalui pengunggahan video youtube 'Jokowi blusukkan' di New Media (studi pada kasus video Jokowi di @pemprovDKI) = Reception study of DKI's citizen toward image management Jokowi who uploading 'the Jokowi blusukkan' video on the new media (cases of Jokowi's video on @pemprovDKI)

Simatupang, Idayu Kristina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367640&lokasi=lokal>

Abstrak

Penyusunan strategi komunikasi politik yang sesuai setelah seorang pemimpin terpilih sangat dibutuhkan guna mendapat dukungan masyarakat atas program-program politik yang telah dirancang tokoh tersebut. Saat tokoh politik berhasil mendapat pemaknaan citra yang positif di benak konstituennya, diharapkan program-programnya akan mendapat dukungan penuh.

Penelitian ini menggali pemaknaan masyarakat terhadap proses Image Management yang telah dilakukan oleh Jokowi melalui peran Political Public Relations (PPR) yang menggunakan pendekatan digital dalam penyampaian strategi penyampaian komunikasi politik Jokowi, yaitu pada tahap pasca (post-governance phase) Pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012. Perumusan pemaknaan masyarakat terhadap gaya-gaya baru kegiatan PPR di era new media menjadi sentral tulisan ini.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan in-depth interview terhadap beberapa informan. Melalui wawancara mendalam, penelitian ini diharapkan dapat memotret pemaknaan sepenggal masyarakat DKI terhadap penggunaan new media dalam pembentukan citra politik Jokowi.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya perspektif akan pemaknaan masyarakat pada proses image management tokoh politik yang menggunakan peranan Political Public Relations berbasis digital atau dikenal dengan istilah Digital Political Public Relations (DPPR) yang dewasa ini sudah mulai diperhatikan untuk pembentukan image.

The right political communication strategy is based on the citizen's characteristics it really important to consider to. The assumption is the program from politician must be run well if public have the good perspective on them.

This research studies about reception of DKI's citizen toward image management Jokowi whose created with his Political Public Relations by using digital approachment as their political communication strategy for Jokowi, pasca (post-governance phase) Jakarta Local Governor Election 2012. The formula of DKI's citizen reception while seeing their government using the new media is a key research of this.

Indepth interviews with the informant were conducted, and it is helped to analyse how far the using of new media gave the interpretation among DKI's citizen to see the success of image management's Jokowi.

The result of this research give more perspectives about PPR who using the digital approachment or called digital political public relations ?DPPR- whose used for political image.</i>