

## Prototype majalah elektronik "perspectives" bagi sarjana baru = "Perspectives" electronic magazine prototype for fresh graduates

Ahmad Tombak Islam Al Ayyubi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20366689&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

**Analisis Situasi**  
Berdasarkan pada jumlah sarjana yang lulus setiap tahun, adanya kemungkinan untuk menjadi pengangguran setelah lulus, dan hasil dari penelitian awal yang dilakukan terhadap calon sarjana baru, diperlukan media yang mampu memberikan pengetahuan tentang kehidupan pasca D3 atau S1. Media ini perlu menampung informasi dalam berbagai platform dan akrab digunakan oleh sarjana baru.

**Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototype**  
Manfaat utama dari pengembangan prototype ini adalah agar sarjana baru bisa mendapatkan informasi, berupa pengetahuan dan ilmu yang dapat membantu mereka mandiri dan beradaptasi dalam kehidupan pasca D3 atau S1. Sedangkan, tujuan utamanya adalah memberikan informasi terbaru terkait peluang-peluang yang ada pada kehidupan pasca D3 atau S1

**Prototype yang Dikembangkan**  
Media yang diajukan adalah majalah elektronik (electronic magazine atau e-zine) yang bernama Perspectives. Majalah digital Perspectives akan menyediakan ilmu dan pengetahuan bagi sarjana baru (fresh graduates) untuk mempersiapkan kehidupan pasca D3 atau S1.

**Evaluasi**  
Perspectives memiliki banyak evaluasi, salah satunya adalah pre-test dilakukan dengan kuesioner terhadap orang yang sudah mengkonsumsi majalah ini. Ada juga, evaluasi khalayak mencakup pada kebutuhan dan keinginan khalayak setelah mereka mengonsumsi Perspectives. Kemudian ada juga evaluasi input, output, dan outcome dalam menguji efektivitas majalah ini memengaruhi sarjana baru.

**Anggaran**  
Modal awal yang dibutuhkan sebesar Rp155.221.000 dengan titik balik modal setelah 4 tahun dan 9 bulan dengan laba perdana sebesar Rp151.879.665,94.

.....

**Situation Analysis**  
Based on the number of college students who are graduated every year, the possibility of being unemployed after graduation, and the results of the initial research conducted on new graduate candidates, a media is needed to give the knowledges of life post-diploma or post-bachelorate. The media needs to accommodate the information in a variety of platforms to be used by these newly graduates.

**Objectives and Benefits in Prototype Developing**  
The main benefit of the initiation of this prototype is that fresh graduates can get the knowledges and informations which can help them independently adapt into life post-diploma or post-bachelorate life. Meanwhile, its main purpose is to provide the latest information related to the opportunities available for them.

**The Developing of The Prototype**  
The developed media is in form of electronic magazine or e-zine, named Perspectives. Perspectives digital magazine will provide informations and knowledges for fresh

graduates to prepare their life after graduation.

Evaluations<br>Perspectives have a lot of evaluations for its performance, including a pre-test which will be conducted with a questionnaire towards people who already consumed this magazine. There is also audience evaluation to cover the needs and desires of Perspectives audiences. And, there are also the evaluation of inputs, outputs, and outcomes to test the effectiveness of this magazine in creating impact for new graduates.

Money Budgeting<br>The initial money capital required for this magazine is Rp155.221.000. The capital breack even point will be reached after 4 years and 9 months, with initial profit of Rp151.879.665, 94.