

Perencanaan program kerja media sosial PT. Valadoo Indonesia periode Januari-Desember 2014 = Social media work plan of PT. Valadoo Indonesia for the period of January-Dcember 2014

Amelia Huwaida, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20366681&lokasi=lokal>

Abstrak

Analisis Situasi PT Valadoo Indonesia merupakan perusahaan online travel service yang menawarkan paket wisata domestik 80 dan wisata mancanegara 20 Hingga saat ini Valadoo melayani destinasi wisata domestik 31 provinsi dari 34 provinsi di Indonesia Sedangkan untuk destinasi mancanegara Valadoo memiliki paket wisata mencakup Asia Australia dan Eropa Barat Valadoo menggunakan website perusahaan Valadoo com sebagai media penjualan yang didukung oleh media sosial newsletter blog Jelajah com media cetak dan off line events Setiap media yang digunakan memiliki tujuan yang sama yaitu memberikan informasi dan edukasi kepada pelanggan serta kontribusi terhadap pengunjung traffic website Pernyataan permasalahan Berdasarkan laporan kinerja selama tiga bulan Juni Agustus 2013 kontribusi media sosial terhadap traffic website tidak memenuhi target perusahaan Kontribusi terbesar yang diberikan oleh media sosial untuk traffic website selama tiga bulan tersebut hanya sebesar 6 untuk Twitter dan kurang dari 2 untuk Facebook sumber Laporan kinerja PT Valadoo Indonesia periode Juni Agustus 2013 Program Membuat kerangka kerja media sosial Memantau media dan komunitas Melakukan kampanye kuis di media sosial Jadwal Januari Desember 2014 Pesan kunci Valadoo merupakan spesialis di dunia pariwisata yang memberikan penawaran dan informasi terbaik di Indonesia Total Anggaran Rp20 365 944

.....

Situation analysis PT Valadoo Indonesia is an on line travel service that offer domestic 80 and international 20 tour packages They currently has covered 31 out of 34 provinces in Indonesia for domestic travel destination They also have international travel packages that covered Asia Australia and Western Europe destinations Valadoo is using company rsquo s website as their selling platform which is also supported by social media newsletter blog Jelajah com print media and off line events Every media that they used to support the website has one main puspose to educate and to inform customer as well as to provide website traffic Statement of the problem Based on a 3 months June August performance report social media contribution to the website rsquo s traffic cannot meet company rsquo s target The biggest traffic contribution that social media provided was only 6 for Twitter and less than 2 for Facebook source Performance Work PT Valadoo Indonesia period June August 2013 Program Creating more systematic social media framework Monitoring media and community Creating social media campaign quiz Period January December 2014 Key Message Valadoo is a specialist in the world of tourism which offers the best of its information in Indonesia Budget Rp20 365 944