

Perancangan balanced scorecard pada institusi pendidikan tinggi (studi kasus pada STIE XYZ di Jakarta) = The design of balanced scorecard in higher education institution (case study in STIE XYZ Jakarta)

Luciana Haryono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20365181&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Selaras dengan pertumbuhan organisasinya STIE XYZ berusaha meningkatkan pengelolaan organisasinya. Pengelolaan ini bertujuan untuk menyelaraskan proses bisnis yang terjadi di kedua kampusnya dan mengalokasikan sumber daya yang dimilikinya secara seimbang agar sesuai dengan visi misi dan nilai value STIE XYZ. Untuk mewujudkannya diperlukan perencanaan dan implementasi strategi yang sesuai. Studi ini ditujukan untuk merancang balanced scorecard bagi STIE XYZ untuk mempermudah pemahaman interpretasi strategi. Hasil studi kasus pada STIE XYZ menunjukkan beberapa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki dan dihadapi STIE XYZ. Dan berdasarkan analisis tersebut dapat dirancang strategi yang sesuai untuk mewujudkan visi dan misi STIE XYZ. Visi dan misi STIE XYZ masih relevan dipergunakan untuk mendukung usulan strategi yang dibuat. Studi ini juga menganalisis mengenai proses bisnis yang merupakan faktor penentu keberhasilan key success factor bagi STIE XYZ. Hasil kedua analisis tersebut akan dipergunakan untuk merumuskan sasaran strategis (strategic objective) yang akan menjadi dasar untuk merancang peta strategi (strategy map) dan balanced scorecard bagi STIE XYZ.

ABSTRACT

Aligned with the organization's growth, STIE XYZ is trying to improve the management of the organization. Management aims to harmonize business processes occurring in both campuses and allocate its resources accordingly to fit the vision, mission, and value of STIE XYZ. To realize the goal requires planning and implementation of appropriate strategies. The study was aimed to design a balanced scorecard for STIE XYZ to facilitate understanding of the interpretation strategy. Results of case studies on STIE XYZ show some strengths, weaknesses, opportunities, and threats facing the STIE XYZ, and based on the analysis, an appropriate strategy can be designed to realize the vision and mission of STIE XYZ. The vision and the mission are still relevant for STIE XYZ to support the proposed strategies. The study also analyzed the business processes, which is the key success factor for STIE XYZ. The results of both analyses will be used to formulate strategic objectives that will be the basis for designing a strategy map and balanced scorecard for STIE XYZ.