

# Perencanaan komunikasi pemasaran terpadu sepeda motor automatic Yamaha Xeon PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia tahun 2012 = Integrated marketing communications planning of Yamaha Xeon automatic motorcycle PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia 2012

Alex Hariyanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20358136&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Yamaha Xeon merupakan sepeda motor automatic yang diproduksi oleh PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia. Target market Yamaha Xeon adalah masyarakat yang membutuhkan kendaraan praktis, stylish, dan irit bahan bakar. Adapun masalah yang dihadapi adalah terjadinya persaingan yang sangat ketat di industri otomotif sepeda motor automatic yaitu kompetitor melakukan kegiatan kampanye komunikasi pemasaran terpadu dengan sangat ketat.

Untuk mampu bersaing dalam memasarkan produk Yamaha Xeon dibutuhkan perencanaan komunikasi pemasaran terpadu yang terdiri dari penentuan strategi, eksekusi, dan implementasi program. Evaluasi, monitoring, dan kontrol program perlu dilakukan untuk membenahi kekurangan dalam mengkampanyekan Yamaha Xeon. Anggaran yang dibutuhkan untuk perencanaan komunikasi pemasaran terpadu ini adalah Rp 16,292,016,000.

.....

Yamaha Xeon is an automatic motorcycle produced by PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia. The target market of Yamaha Xeon is the people who need practical, stylish, and economical vehicle. The problem faced is the strict competition in the automatic motorcycle industry in which the competitors launch huge integrated marketing communication campaigns aggressively.

To be able to compete in marketing Yamaha Xeon products, a well planned integrated marketing communication -which include the strategy, execution, and implementation of the program– is needed. The program evaluation, monitoring, and control should be done to make improvements in campaigning Yamaha Xeon. The budget needed for planning of integrated marketing communication is Rp. 16,292,016,000.