

Faktor-faktor yang berhubungan dengan kebiasaan konsumsi makanan jajanan pada siswa sekolah dasar di SDN Rawamangun 01 Pagi, Jakarta Timur, tahun 2012 = Factors associated with street/snack food consumption behavior on primary school children in SDN Rawamangun 01 Pagi, Jakarta Timur, 2012

Cahya Ning Fitri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20355490&lokasi=lokal>

Abstrak

Makanan jajanan merupakan salah satu jenis makanan yang sangat dikenal dan umum dikonsumsi oleh masyarakat, tidak terkecuali anak sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan kebiasaan konsumsi makanan jajanan pada siswa SDN Rawamangun 01 Pagi Jakarta Timur. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah cross sectional dengan total sampel adalah seluruh siswa kelas 4 dan 5 ($n=150$).

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara pengetahuan gizi dan makanan jajanan, besar uang jajan, kebiasaan membawa bekal, pengaruh teman sebaya, dan pengaruh orangtua dengan kebiasaan konsumsi makanan jajanan. Perlu dilakukan upaya peningkatan pengetahuan terkait gizi dan makanan jajanan pada siswa dan orangtua melalui kegiatan penyuluhan yang hendaknya rutin dilakukan oleh SDN Rawamangun 01 Pagi.

<hr><i>Street/snack food is one type of food is very well-known and commonly consumed by all ages, including school children. The purpose of this study was to determine the factors associated with snack food consumption behavior in students of SDN 01 Rawamangun Pagi, Jakarta Timur. Research design used in this study is a cross sectional and total sample was all students grades 4 and 5 ($n=150$).

Result in this study showed that there was a relationship between knowledge of nutrition and food snacks, pocket money, a packed for lunch habits, peer influence and parental influence with street/snack food consumption behavior. The researcher suggest that school should improve knowledge about nutrition and street/snack food to their student and parents.</i>