

Analisis iklan susu formula untuk bayi "Humana" = Analysis of milk s advertisement for baby "Humana"

Indira Puspita Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352032&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan merupakan salah satu bagian dari media massa Media massa yang dimaksud seperti Koran dan majalah Iklan berdasarkan jenisnya dibagi menjadi dua yaitu iklan komersil dan iklan non komersil Hampir semua jenis produk komersil dapat diiklankan Salah satunya adalah susu formula untuk bayi Kekhasan iklan susu formula untuk bayi bermerek Humana akan dianalisis dalam karya ilmiah ini

.....

Advertisement is part of the mass media such as newspaper and magazine Advertisement has two different types namely commercial and noncommercial Almost all types of commercial product can be advertised One of those examples is an advertisement of milk for baby The characteristics of milk's advertisement "Humana" will be analysed in this paper