

Analisis tiga iklan layanan masyarakat tentang dampak rokok pasif bagi anak-anak = Analysis of three public service advertisements about effects of passive smoking for children

Kartika Febrianty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352031&lokasi=lokal>

Abstrak

Makalah ilmiah ini membahas tiga Iklan Layanan Masyarakat yang dikeluarkan oleh Nichtraucher-Initiative Deutschland e.V., CIPRET, dan Rauchfrei Dabei. Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang bertujuan untuk mengajak atau menghibau masyarakat untuk melakukan sebuah aksi atau tindakan sosial tertentu. Ketiga iklan tersebut menjelaskan tentang bahaya rokok pasif bagi anak-anak. Makalah ini menggunakan teori iklan dari Nina Janich. Hasil pembahasan menunjukkan adanya perbedaan dan persamaan diantara ketiga iklan tersebut.

.....

The focus of this scientific paper is three public service advertisements that are published by Nichtraucher-Initiative Deutschland e.V., CIPRET, and Rauchfrei Dabei. Public service advertisement is an announcement that has a purpose to encourage people to take social action. The advertisements are about the dangers of passive smoking, especially for children. This paper will be analysed with advertisement's theory by Nina Janich. The result shows that there are similarities and differences of the advertisements.