

Analisis pasar persaingan monopolistik = Analysis of monopolistic competition market

Cindy Vinissia Purnama, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352011&lokasi=lokal>

Abstrak

Naskah ringkas ini berisi analisis singkat jenis pasar pada salah satu perusahaan yakni PT Mustika Ratu. Pasar merupakan secara umum didefinisikan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli. Pengertian pasar menurut para ahli ekonomi adalah sekumpulan pembeli dan penjualan yang melakukan transaksi atas sejumlah produk atau kelas produk tertentu. Konsumen, produsen dan distributor membutuhkan pasar untuk menjalankan aktivitas ekonomi mereka. Struktur pasar dapat dibagi menjadi persaingan sempurna dan persaingan tidak sempurna. Di semua perekonomian pasar, sebagian industri mengandung unsur persaingan tidak sempurna yang cukup besar. Jenis utama dari persaingan tidak sempurna, yaitu persaingan monopolistik, monopoli dan oligopoly. Penulis mencoba melakukan analisis jenis pasar pada PT Mustika Ratu.

This script contains a brief analysis of the type of market to one company, PT Mustika Ratu. The market is generally defined as a meeting place for buyers and sellers. Understanding the market according to the economists is a collection of buyers and sales transactions on a particular product or product class. Consumers, producers and distributors need the market to run their economic activities. Market structure can be divided into perfect competition and no competition sempurna. In all market economies, most industrial contain elements of imperfect competition significantly. The main types of imperfect competition, ie monopolistic competition, monopoly and oligopoly. The author tries to analyze what kind of market the PT Mustika.