

Audit atas siklus pendapatan pada perusahaan jasa agensi iklan = Audit of sales cycle at advertising agency service company

Panjaitan, Berlian Ivana Adeline, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20351788&lokasi=lokal>

Abstrak

Laporan akhir magang ini membahas audit atas siklus pendapatan pada PT A yaitu sebuah perusahaan yang melakukan kegiatan jasa sebagai agen iklan dengan menyediakan ide-ide kreatif bagi kliennya di dunia media sosial. Pendapatan yang diperoleh dari tayangan iklan di televisi memberi kontribusi terbesar bagi PT A. Adapun akun-akun terkait siklus tersebut yaitu akun penjualan, piutang usaha, dan akun kas terkait pelunasan piutang. Penyajian atas ketiga akun tersebut telah sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku umum di Indonesia (PSAK). Dengan demikian, laporan keuangan PT A telah disajikan dengan wajar.

Internship final report discusses the audit of sales cycle at PT A, which is a advertising agency service company that serve the clients with creative ideas in the social media. Revenue from production television provide the largest contribution to PT A. As for the accounts related to this cycles, which are sales account, account receivable, and cash related to the settlement of account receivable. The presentation of the three accounts are in compliance with accounting standards generally accepted in Indonesia. Accordingly, the PT A Inc's financial statements have been fairly presented.