

Analisis deployment OTT pada jaringan FTTH untuk peningkatan nilai lebih layanan bisnis di PT. Moratelindo = Analysis deployment OTT on the FTTH network to increase in value of more business services in PT. Moratelindo

Eka Saputri Agustina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350846&lokasi=lokal>

Abstrak

Perubahan gaya hidup yang sangat dinamis disertai dengan perkembangan teknologi telekomunikasi mendorong munculnya berbagai layanan baru untuk bisa memenuhi kebutuhan yang terus berkembang dalam berbagai format. Hal ini mendorong peningkatan kebutuhan bandwidth, storage sebagai tempat penyimpanan aplikasi layanan dan penyediaan multi-format untuk multi perangkat bagi para operator layanan multimedia termasuk operator telekomunikasi. Oleh sebab itu perlu adanya inovasi dan perubahan teknologi yang digunakan dalam bisnis telekomunikasi yang awalnya menggunakan teknologi IPTV kemudian berevolusi menggunakan teknologi OTT (over the top). OTT adalah teknologi yang memungkinkan layanan/konten yang dihantarkan memberikan kualitas tinggi dan bisa di nikmati melalui berbagai jenis perangkat telekomunikasi dan disampaikan melalui jaringan operator, tetapi secara langsung tanpa melibatkan operator. Beberapa contoh layanan OTT yang banyak kita tahu adalah Google, Yahoo, MySpace, Facebook, YouTube dan iTunes.[1] Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka dilakukan analisis dan pembuktian bahwa implementasi Teknologi OTT pada jaringan FTTH untuk peningkatan business services sebagai solusi bisnis telekomunikasi pada saat ini, dengan metode kompetitive analysis yaitu membandingkan Teknologi OTT untuk menggantikan teknologi sebelumnya yang dianggap sudah tidak sesuai lagi dengan tren pelanggan. Serta membandingkan layanan yang di berikan oleh PT.Moratelindo menggunakan Teknologi OTT dengan para pesaing dalam bisnis yang sama di Indonesia. Dalam pelaksanaan analisis menggunakan CPM (Competitive Profile Matrix) yaitu dengan cara membandingkan key success factor PT.Moratelindo dalam memberikan layanan ke pelanggan dengan satu-satunya pesaing di Indonesia pada saat ini yaitu PT.Telkom serta pesaing dari Negara tetangga Singapura, dan terbukti bahwa PT.Moratelindo memberikan layanan dengan melakukan implementasi Teknologi OTT pada jaringan FTTH menjadi yang terbaik pada saat ini di Indonesia.

Dari analisa yang dilakukan menghasilkan perbaikan dari roadmap sebelumnya, bukan hanya dari sisi teknologi saja akan tetapi dari produk yang akan di berikan ke pelanggan. Dari roadmap yang telah di buat menunjukkan bahwa dalam minimal dua tahun kedepan teknologi OTT masih bisa di dimanfaatkan dan di explore lebih luas lagi sehingga PT.Moratelindo optimis dalam menetapkan target pencapaian dalam business service dengan menggunakan teknologi OTT tersebut dalam peningkatan keuntungan dan jumlah pelanggan.

.....Lifestyle changes are accompanied by a very dynamic development of telecommunications technology to a wide variety of new services to meet the evolving needs in a variety of formats. This prompted an increased need for bandwidth, storage as a service applications

with storage and provision for multi-format, multi-device multimedia services for operators including telecom operators. Therefore, the need for innovation and change in the technology used in the telecommunications business initially using IPTV technology then evolved using technology OTT (over the top). OTT is a technology that allows the service / content delivered providing high quality and can be enjoyed through various types of telecommunications devices and delivered over the network operator, but directly without involving the operator. Some examples of OTT services which we know is a lot of Google, Yahoo, MySpace, Facebook, YouTube and iTunes. [1]

Based on the above background, the analysis and proof that the implementation of OTT Technology on FTTH network to increase business telecommunication services as a business solution at this time, the method of analysis that compares competitive OTT technology to replace the previous technology is considered to be no longer compatible with the trend customers. And compare the service that is given by PT.Moratelindo using OTT technology with competitors in the same business in Indonesia. In the implementation of the analysis using CPM (Competitive Profile Matrix) is by way of comparing PT.Moratelindo key success factor in delivering services to customers with the only competitor in Indonesia at this time, namely PT Telkom as well as competitors from neighboring countries Singapore, and proved that PT . Moratelindo provide services to implement OTT Technology on FTTH network to be the best at this time in Indonesia.

An analysis of the yield improvement roadmap before, not only in terms of technology alone but of the products that will be provided to the customer. Of the roadmap that has been made to show that in at least the next two years is still OTT technology can be utilized and explore more broadly so PT.Moratelindo optimistic in achieving targets set in business service using the OTT technology to increase corporate profits.