

Program tanggungjawab sosial Perusahaan Lapindo Brantas Inc terhadap Masyarakat Korban Lumpur Sidoarjo = Lapindo brantas inc corporate social responsibility programme to Sidoarjo people s mud volcano victims / Christian Putra Raweyai

Christian Putra Raweyai, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350341&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Penelitian ini menggambarkan dan menganalisis tentang pelaksanaan program Tanggungjawab Sosial Perusahaan atau Corporate social Responsibility (CSR) Lapindo Brantas Inc. terhadap masyarakat yang terkena bencana lumpur Sidoarjo. Penelitian ini menyoroti faktor-faktor dan kendala-kendala yang dihadapi oleh Lapindo Brantas Inc. dalam menjalankan program CSR agar bermanfaat bagi masyarakat korban lumpur Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi deskriptif analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lapindo Brantas Inc. telah melaksanakan program dan kegiatan tanggungjawab sosial perusahaan dalam bentuk pengembangan masyarakat sejak sebelum terjadinya bencana lumpur Sidoarjo pada 2006. Setelah terjadinya bencana lumpur Sidoarjo, program tanggungjawab sosial perusahaan difokuskan kepada pemberdayaan masyarakat melalui pembudidayaan lele serta usaha warung makanan dari lele. Berbagai langkah dan upaya perbaikan dilakukan oleh Lapindo Brantas Inc. melalui pelibatan partisipasi warga untuk mengatasi kendala tersebut agar citra dan reputasi Lapindo Brantas Inc. menjadi lebih baik.

ABSTRACT
This study describes and analyzes the implementation of the program on Corporate Social Responsibility or Corporate Social Responsibility (CSR) Lapindo Brantas Inc.. to the affected communities. This study highlights the factors and constraints faced by Lapindo Brantas Inc.. in carrying out CSR programs to benefit the victims of the Sidoarjo mud. This study uses qualitative research methods to the study of descriptive analysis. The results showed that Lapindo Brantas Inc.. has been implementing programs and activities in the form of corporate social responsibility community development since before the Sidoarjo mud disaster in 2006. After the Sidoarjo mud disaster, corporate social responsibility programs focused on community empowerment through the cultivation of catfish and catfish food from the kiosk. Various measures and remedial efforts undertaken by Lapindo Brantas Inc.. through the involvement of citizen participation to overcome these obstacles so that the image and reputation of Lapindo Brantas Inc.. for the better.