

# Menciptakan keunggulan komparatif pada pasar antivirus Indonesia : kasus PT. X= Creating competitive advantages in Indonesia antivirus market the case of PT.X / Antonius Alfons Tanujaya

Antonius Alfons Tanujaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350277&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

**ABSTRAK**

Tujuan utama dari studi ini adalah untuk mendapatkan strategi yang tepat guna mencapai keunggulan komparatif. Dalam mencari strategi tersebut, perusahaan perlu melakukan beberapa proses seperti: persiapan profil perusahaan, identifikasi lingkungan eksternal terkini, perkiraan lingkungan di masa depan dan perubahannya, dan karena ini adalah perusahaan software maka fokus lebih akan diberikan pada teknologi, audit internal atas kelemahan dan kekuatan perusahaan, membangun strategi. Kemudian menggunakan SWOT Analysis dan TOWS Matrix untuk mendapatkan pilihan strategi terbaik.

---

**ABSTRACT**

The objective of this thesis is to get the right strategy in order to achieve competitive advantage. To get the strategy, company needs to do several processes such as: preparation of company's profile, identification of present external environment, predict future environment, since this is IT software company then more focus will be put on technology, audit company's internal weaknesses and strengths, development of the strategy. Then use SWOT analysis and TOWS Matrix to get the best choice of strategy.