

Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilih muda dalam menentukan pilihan Partai Politik : sudut pandang pemasaran politik = Influencing factors for young voters in determining the choice of political Parties
Political marketing perspective / Gusti Reza Prawiranegara

Gusti Reza Prawiranegara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350181&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Lanskap perpolitikan di Indonesia semakin berkembang. Jumlah pemilih muda yang besar dan tingginya angka swing voters untuk menghadapi Pemilihan Umum 2014 membawa partai politik concern untuk mengejar suara ke dalam wilayah pemilih muda. Sistem persaingan sempurna dalam sistem kepartaian yang dianut oleh Indonesia memaksa setiap partai politik untuk menonjolkan faktor-faktor yang membuat pemilih muda tertarik untuk menjatuhkan pilihannya. Penelitian ini mencoba mengungkapkan faktor-faktor pembentuk ketertarikan pemilih muda melalui ketokohan, hubungan emosional, platform partai, citra partai, dan ideologi partai, serta bagaimana ketertarikan tersebut berpengaruh pada niat untuk memilih partai politik.

Fokus penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh faktor-faktor di atas terhadap pemilih muda di DKI Jakarta dan Yogyakarta. Sampel penelitian berjumlah 165 responden yang terdiri dari Mahasiswa Universitas Indonesia dan Universitas Gadjah Mada. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner dan dianalisis dengan software LISREL 8.7 untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara ketokohan dan hubungan emosional dengan sikap terhadap tokoh, platform dan ideologi partai dengan sikap terhadap partai, serta sikap terhadap tokoh dan sikap terhadap partai dengan niat untuk memilih partai. Sedangkan citra partai berpengaruh secara negatif terhadap niat untuk memilih partai politik.

<hr>

ABSTRACT

Developments in the political landscape of Indonesia has been growth. A large number of young voters and the high number of swing voters for the 2014 General Election brought political parties concerned to pursue sound into the realm of young voters. The perfect competition system in the party system adopted by Indonesian forces any political party to highlight the factors that make young voters attracted to impose his choice. This study tries to reveal the factors forming the interest of young voters through the persona, emotional connection, the party platform, the image of the party, and the party's ideology, as well as how these interests affect the intention to choose a political party.

The focus of this study was to examine the influence of the factors on young voters in Jakarta and Yogyakarta. Sample was 165 respondents consisting of students of the University of Indonesia and Gadjah Mada University. The sampling method used was non-probability sampling. The research instrument used was a questionnaire and analyzed with LISREL 8.7 software to determine the effect of each variable. The results showed a positive effect between persona and emotional connection with attitude towards the characters, party platforms and ideology with the attitude towards the party, as well as attitudes toward the characters and attitudes toward the party with the intention to vote. While the party's image negatively influence intentions to choose a political party.