

Analisis persepsi karyawan dalam menghadapi kemerosotan unit bisnis strategis dan pengaruhnya terhadap keinginan untuk pindah dari unit bisnis strategis : studi kasus divisi Telkom Flexi, PT Telkom Indonesia, Tbk = The analysis of employee perception in facing the decline of strategic business unit and its effect to turnover intention case : study Telkom Flexi division PT. Telkom Indonesia TBK

Fino Afriantono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20349831&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Tesis ini membahas persepsi karyawan terhadap disfungsi akibat kemerosotan, identifikasi organisasi, ikatan emosional pada unit, dan pengaruhnya pada keinginan karyawan untuk pindah dalam konteks kemerosotan unit bisnis strategis Divisi Telkom Flexi, PT Telkom. Penelitian dilakukan dengan survei kuesioner terhadap karyawan. Pada unit bisnis strategis yang sedang melakukan aktivitas turnaround, keinginan karyawan untuk pindah dari unit dipengaruhi oleh disfungsi akibat kemerosotan dan ikatan emosionalnya terhadap unit tersebut. Karyawan cenderung mengalami dualisme ketika mempersepsikan dirinya apakah sebagai bagian dari unit bisnis strategis ataupun sebagai bagian dari perusahaan induk. Selain itu aktivitas turnaround dapat mengubah persepsi karyawan terhadap disfungsi akibat kemerosotan.

**ABSTRACT**

This research discusses about employee's perception of organizational dysfunctions of decline, organizational identification, employee engagement, and turnover intention in the context of the decline of Divisi Telkom Flexi as a strategic business unit under PT Telkom. This research is using questionnaire survey method. In a unit that is doing turnaround activities, turnover intention can be affected by dysfunctional of decline and employee engagement. The employees show dualism in perceiving themselves whether as a part of the unit or as a part of the whole company. Besides, the turnaround activities could change the employee's perception toward dysfunctions of decline.