

Pengaruh media humas dalam meningkatkan tujuan program komunikasi : studi kasus Badan Karantina Pertanian = The effects of public relations communication media in improve the objective of communication program : a case study of Agricultural Quarantine Agency / Praptiwi Kumala Dewi

Praptiwi Kumala Dewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20349141&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fungsi humas pemerintah sebagai jembatan penghubung antara pemerintah dengan publiknya. Humas menggunakan media humas sebagai alat penyampai pesan terkait dengan kebijakan maupun peraturan untuk mencapai tujuan program komunikasi yang telah dirancang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh media humas terhadap tujuan program komunikasi melalui hipotesis.

Penelitian ini menggunakan metode proporsional simple random sampling. Sampel dari populasi dalam penelitian ini adalah publik eksternal yang merupakan pemohon dokumen sertifikasi sebanyak 97 orang yang berada di lingkungan kantor pelayanan UPT BBKP Tanjung Priok. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer melalui kuisioner dan juga data sekunder dari arsip atau dokumen. Penelitian ini menggunakan analisa kuantitatif, dengan menggunakan korelasi product moment, analisa regresi, uji t dan uji F. Hipotesis yang diuji dalam penelitian ini terdiri atas 21 hipotesis. Dengan menggunakan teknik pengolahan dan analisa data, penelitian ini menemukan hubungan yang positif dan berpengaruh antara media humas dengan tujuan program komunikasi. Media humas yang berpengaruh secara signifikan terhadap tujuan program komunikasi adalah identitas lembaga, broadcast media dan internet.

<hr>

ABSTRACT

This research is motivated by the government's public relations function as a mediator between the government and the public. Public Relations using the media as a public relations tool messenger associated with policies and regulations to achieve the purpose of the communication program that has been designed. The purpose of this study was to determine how the media influences public relations program for the purpose of communication through hypothesis. The aim of this research is to find out how the effect of public relations against program purposes of communication those hypotheses.

The method of this research is proportional simple random sampling. The population and sample in this research is the external public as the applicant's certification documents as much as 97 people who were officer Environment

Ministry UPT BBKP Tanjung Priok. And the data used are the primary by questionnaire and also the secondary from archive or document. This research was quantitative analysis, using correlation product moment analysis of regression, ttest and F-test. There were 21 hypothesis tested in this study. By using the techniques of processing and data analysis, the study found a positive relationship between the public relation media with the purpose of communications program. Media public relations influential significantly against program purposes communication is the identity institutions, a broadcast media and the internet.