

Analisis pengaruh strategi diversifikasi terhadap Market Value of Cash Holding pada perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011 = Analysis of the impact of diversification strategy on Market Value of Cash Holding on company listed in Indonesian Stock Exchange

Raja Aulia Rezza Abdalla, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20348503&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh strategi diversifikasi terhadap market value of cash holding perusahaan. Penelitian ini mempunyai dua hipotesis utama berdasarkan agency problem dan juga pasar modal internal yang efisien. Penelitian ini menggunakan model regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa market value of cash pada perusahaan terdiversifikasi lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan dengan segmen tunggal. Strategi diversifikasi juga diasosiasikan dengan market value of cash yang lebih rendah pada perusahaan dengan financing constraint. Penemuan ini menegaskan adanya agency problem pada perusahaan terdiversifikasi.

<hr>

ABSTRACT

This research analyzes the effect of the diversification strategy towards firm's market value of cash holding. This research developed two hypotheses based on agency problem and efficient internal capital market. This research employ panel regression model. This research find that market value of cash in diversified firms is lower compared than in single-segment firms. Diversification strategy is also associated with lower market value of cash in financially unconstrained firms. These findings affirm the existence of agency problem in diversified firms.