

Dari bubuk kopi ke minuman bergengsi: peranan howard schultz pada Starbucks 1987 - 1992 = From coffee powder to prestigious drink: howard schultz' s role at Starbucks 1987-1992

Zulfian Prasetyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347761&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini membahas peran Howard Schultz dalam mentransformasi Starbucks dari sebuah perusahaan eceran yang menjual kopi bubuk menjadi kopi ala Amerika. Penelitian ini juga menjelaskan siapa Howard Schultz, apa saja gagasangagasannya, dan bagaimana ia menerapkan gagasan-gagasan tersebut sehingga Starbucks menjadi merek kopi terkemuka di Amerika Serikat, bahkan di dunia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami gagasan kewirausahaan Schultz dalam menjual kopi. Metode yang digunakan ialah heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan penulisan sejarah. Melalui serangkaian tantangan yang menyertai gagasannya, Howard Schultz akhirnya berhasil mewujudkan gagasan menjual kopi dan mengemasnya dalam bentuk minuman bergengsi.

<hr>

This study discusses Howard Schultz's role in transforming Starbucks from a retail company selling coffee powder to an American style coffee shop. This study also describes who Howard Schultz is, what are his ideas to Starbucks, and how he apply them to make Starbucks a leading coffee drink brand in the United States, even in the world.

The purpose of this study is to understand Howard Schultz's entrepreneurial ideas in selling coffee. The method used is heuristic, source criticism, interpretation, and history writing. Through a series of challenges that came with his ideas, Howard Schultz finally succeeded in realizing the idea of selling coffee in a form of prestigious drinks.