

# **Pengaruh trait kepribadian big five terhadap perilaku inovatif karyawan di tempat kerja pada PT X dan PT Y = The influence of big five personality trait on employees innovative behavior at work on X Company and Y Company**

Arini Pradewi Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347733&lokasi=lokal>

---

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh trait kepribadian Big Five terhadap perilaku inovatif karyawan di tempat kerja pada PT X dan PT Y. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengukuran trait kepribadian Big Five menggunakan alat ukur Mini-IPIP yang dikembangkan oleh Donnellan, Oswald, Baird, dan Lucas pada tahun 2006 dan alat ukur perilaku inovatif menggunakan alat ukur Innovative Work Behavior Scale yang dikembangkan oleh Onne Janssen pada tahun 2000.

Partisipan berjumlah 216 orang karyawan yang bekerja pada perusahaan photovoltaic (penghasil produk berenergi terbarukan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan pada trait agreeableness dan trait conscientiousness terhadap perilaku inovatif ( $R^2 = 0,124$ ;  $p < 0,01$ ). Artinya, semakin tinggi trait agreeableness dan trait conscientiousness yang dimiliki individu, maka semakin tinggi perilaku inovatif yang dimilikinya.

.....

This study was conducted to see the influence of the Big Five personality trait on employees' innovative behavior at work on X company and Y company. This research was conducted using a quantitative approach. Big Five personality trait measurements using the Mini-IPIP measure developed by Donnellan, Oswald, Baird, and Lucas in 2006 and innovative behavior measurement using Innovative Work Behavior Scale developed by Onne Janssen in 2000. Participants totaled 216 employees working on photovoltaic company (producer of renewable energy products).

Results of this study indicate that there is a significant positive effect on agreeableness trait and conscientiousness trait to innovative behavior ( $R^2 = 0.124$ ,  $p < 0,01$ ). It means, the higher agreeableness trait and conscientiousness trait of the individual, the higher its innovative behavior.