

Simulasi Strategi Titik Distribusi Dengan Biaya Logistik Minimal Dari Perusahaan Consumer Goods Dengan Pendekatan Discrete-Event Simulation = Simulation of Distribution Point Strategy with Minimum Cost of Logistic of a Consumer Goods company with Discrete-Event Simulation Approach

Christian Susanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347341&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai pengembangan model distribusi produk akhir dari perusahaan fast-moving consumer goods dengan menggunakan metode pemodelan Discrete Event. Tujuan dari studi ini adalah untuk mensimulasikan strategi titik distribusi dari Supply Chain Manager dari perusahaan FMCG sebagai akibat dari pertumbuhan permintaan. Konseptualisasi dari model dibangun berbasis pada proses bisnis distribusi rantai pasok hilir dari perusahaan tersebut. Berdasarkan hasil simulasi, model mampu memberikan saran mengenai pilihan strategi dengan biaya logistik terendah.

.....This research discuss about the development of the distribution model of a fast-moving consumer goods company by using Discrete Event Simulation. This study aims to simulate the distribution point strategy of the Supply Chain Manager of FMCG company caused by the predicted demand growth. The model conceptualization is developed with the downstream supply chain distribution business process of the company. The simulation results could give suggestion about which strategy should be chosen to obtain the lowest cost of logistics.