

Analisis hubungan electronic word of mouth, citra daerah tujuan wisata, sikap wisatawan terhadap daerah tujuan wisata dan keinginan berwisata: studi kasus Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta = Relationships analysis of electronic word-of-mouth, destination image, tourist attitude toward destination, and travel intention: case study special region of Yogyakarta Province

Dian Chaerunnisaa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347187&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara electronic word-of mouth, citra daerah tujuan wisata, sikap wisatawan terhadap daerah tujuan wisata, dan keinginan berwisata. Fokus dari penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang pernah atau sedang berkunjung ke daerah tujuan wisata Provinsi DIY dalam periode tahun 2012-2013. Studi lapangan terhadap 100 wisatawan nusantara menunjukkan hasil melalui Structural Equation Model bahwa electronic word-of-mouth berdampak pada terciptanya citra daerah tujuan wisata, dan selanjutnya citra daerah tujuan wisata memiliki peran dalam terbentuknya sikap wisatawan terhadap daerah tujuan wisata dan keinginan untuk berwisata.

This research aims to investigate the relationship between electronic word-of-mouth, destination image, tourist attitude toward destination, and travel intention. Particularly, It focuses on the national tourists which have visited or currently visit to DIY Province during period of 2012-2013. The field study of 100 national tourists through Structural Equation Model shows that electronic word-of-mouth affects to the destination image creation and also it shapes the tourists attitude towards destination as well as travel intention.