

Perancangan standar ukuran pakaian anak laki laki Indonesia berdasarkan data antropometri sebagai acuan dalam perumusan RSNi 0555:2013 = The development of standard size of clothes for Indonesian boys based on anthropometric data as a reference to formulate RSNi 0555.2013

Nauli Dwi Fileinti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346882&lokasi=lokal>

Abstrak

Untuk meningkatkan pangsa pasar produk garmen di pasar lokal yang masih sangat rendah, Kementerian Perindustrian menilai perlunya usaha untuk meningkatkan nilai tambah pada produk garmen tersebut. Salah satunya adalah dengan menerapkan sistem standardisasi ukuran pakaian. Standar ukuran pakaian terutama diperlukan untuk kelompok umur anak-anak karena adanya perbedaan antropometri yang unik antar tiap anak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan rancangan standar ukuran pakaian anak-anak berdasarkan data antropometri yang diharapkan dapat menjadi standar pakaian secara nasional dan menjadi masukan dalam perumusan SNI (Standar Nasional Indonesia).

Pengambilan data dilakukan terhadap 155 anak laki-laki berusia 7-12 tahun menggunakan 3D Body Scanner. Pengolahan data yang dilakukan dengan factor analysis dan two-stage cluster analysis menghasilkan 8 kelompok ukuran untuk kemeja anak laki-laki yang dapat mengakomodasi 95,48% populasi.

.....In order to increase the market share of garment products in local market, the Ministry of Industry pointed out the need to provide added value to the garment products. One of the options is to implement standard sizing system for clothes. Standard sizing system is substantial especially for children, since there seem to be a unique anthropometric differences among each child.

This study aims to develop a standard size of clothes for Indonesian boys based on anthropometric data, which is expected to be a national standard and a recommendation for the design of SNI.

The anthropometric data is gathered from 155 boys aged 7-12 years old using 3D Body Scanner. Factor analysis and two stage cluster analysis were performed in this study and 8 groups of size for boys' clothes were established with a coverage rate of 95,48%.