

Analisis pengaruh persepsi remaja mengenai social power orang tua terhadap intensi pembelian barang perawatan pribadi studi kasus remaja berusia 14 -18 tahun = Analysis of the effect of teen s perception on parental social power on personal care product purchase intention case study teenagers aged 14 -18 years old

Anindita Cita Warastri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346752&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh social power yang dimiliki orang tua yang terdiri dari expert power, referent power, reward power, legitimate power, dan coercive power terhadap intensi pembelian untuk produk perawatan pribadi di kalangan remaja dengan mengambil studi kasus remaja berusia 14-18 tahun yang

berdomisili di wilayah Jakarta, Bogor, dan sekitarnya. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dalam software SPSS 19. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa expert power, referent power, reward power, dan legitimate power yang dimiliki orang tua secara signifikan memengaruhi intensi pembelian remaja untuk produk perawatan pribadi.

ABSTRACT

This research discusses about the effect on parental social power which consists of expert power, referent power, reward power, legitimate power, and coercive power on teen?s purchase intention for personal care products. This research was conducted tih a case study of teenagers aged 14-18 years old in Jakarta, Bogor, and the surrounding area. The data was analyzed using regression analysis in SPSS 19. The result indicates that expert power, referent power, reward power, and legitimate power have significant effect on teen?s purchase intention for personal care products.