

Evaluasi pengukuran kinerja dan usulan perancangan pengukuran kinerja dengan pendekatan balanced scorecard untuk mencapai tujuan strategis pada PT X = Evaluation and design of performance measurement with balanced scorecard approach to achieve strategic goals at PT X

Sitorus, Esteria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20344982&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas evaluasi pengukuran kinerja dan usulan perancangan pengukuran kinerja dengan pendekatan Balanced Scorecard untuk mencapai tujuan strategis pada PT X. Melalui pengukuran kinerja dengan pendekatan Balanced Scorecard perusahaan mampu mencapai tujuan strategis dengan menyeimbangkan antara perspektif keuangan dan non keuangan, tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang serta kepentingan internal dan kepentingan eksternal.

Balanced Scorecard serta peta strategi memberikan gambaran dan keterkaitan yang jelas antara sasaran-sasaran strategis dan inisiatif yang diperlukan di dalam empat perspektif Balanced Scorecard.

Hasil dari penelitian yang dilakukan pada PT X menunjukkan bahwa pengukuran kinerja yang dilakukan sudah seimbang antara faktor keuangan dan non keuangan, tujuan jangka pendek dan jangka panjang, kepentingan internal dan eksternal akan tetapi penyusunan Key Performance Indicator (KPI) belum sepenuhnya didasarkan pada strategi bisnis perusahaan.

This thesis discusses the evaluation of current company's performance measurement and designing of performance measurement with Balanced Scorecard approach to achieve strategic goals at PT X.

Performance measurement with Balanced Scorecard approach enable the company to achieve it's business strategy with the balance between financial and non-financial perspective, short- term goals and long term goals as well as the interests of internal and external stakeholders.

Balanced Scorecard and strategy map provide an overview and a clear linkage between strategic goals and initiatives that are required in the four balanced scorecard perspectives.

Results of study conducted on PT X show that performance measurement of the company is already balanced between financial and non-financial factors, short-term goals and long-term, internal and external interests but company's Key Performance Indicator (KPI) is not fully based on the company's business strategy.