

Penerapan konsep execution premium dalam implementasi strategi perusahaan pada PT X : divisi geoscience services = Implementation of execution premium concept on corporate strategy of PT X : geoscience services division

Lischa Marlinang, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20344881&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi penerapan konsep Execution Premium dalam strategi perusahaan PT X khususnya Divisi Geoscience Services berdasarkan 6 langkah yaitu develop the strategy, plan the strategy, align the organization, plan operations, monitor and learn, test and adapt. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus pada sebuah perusahaan yang menyediakan jasa hulu migas terintegrasi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa langkah-langkah tersebut belum sepenuhnya dilakukan oleh perusahaan. Salah satunya adalah proses penyusunan anggaran yang dilakukan secara terpisah dari perancangan strategi obyektif dan KPI pada Divisi Geoscience Services.

The research's objective is to evaluate the implementation of execution premium concept on corporate strategy at Geoscience Services in X Corporation which has six stages i.e., develop the strategy, plan the strategy, align the organization, plan operations, monitor and learn, test and adapt. This research uses study case method in a integrated upstream oil and gas services. The result shows that these six major stages are not fully executed by the Company. For example, the budgeting process is done separately from division's strategic objective and KPI planning process.