

Menanamkan Belief kepada Orangtua tentang Pentingnya Memakai Helm pada Anak (Studi Kasus di SDN 01 Margonda Raya, Pondok Cina, Depok) = Forming Parents' Belief about the Importance of Wearing Helmet to Their Children (Case Study in SDN 01 Pondok Cina, Depok)

Junita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20344757&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada belief orangtua terhadap pemakaian helm pada anak mereka yang bersekolah di SDN 01 Pondok Cina Depok. Penelitian ini bertujuan untuk menggali belief dan persepsi orangtua terhadap penggunaan helm, variabel prediktor mana yang mempengaruhi individu, ada tidaknya pengalaman kecelakaan yang dialami orangtua merupakan isyarat untuk bertindak memakai helm., merancang program intervensi, untuk meningkatkan kesadaran orangtua terhadap penggunaan helm, mengujicobakan program intervensi yang dipilih untuk diterapkan kepada orangtua sebagai cara menanamkan belief orangtua terhadap pemakaian helm pada anak.

Hasil pre tes terhadap 41 orangtua menunjukkan bahwa prediktor yang paling signifikan mempengaruhi perilaku pemakaian helm anak jarak dekat dan jauh adalah anggapan hambatan, yaitu $p = ** 0,007$ dan $*0,000$. Pemberian booklet dan wawancara lewat telepon dilakukan selama 3 hari merupakan program intervensi yang dipilih. Hasil post test terhadap 32 orang menunjukkan adanya peningkatan anggapan yaitu kerentanan, manfaat, hambatan, serta self-efficacy yang signifikan, begitu pula dengan perilaku pemakaian helm anak dan dewasa. Wawancara yang dilakukan pun berhasil meminta partisipan untuk membaca booklet yang diberikan serta mendorong mereka untuk memakai helm pada anak mereka selama 3 hari berturut-turut.

.....This research is focused on parent's belief in wearing helmet to their children who go to elementary school in SDN 01 Pondok Cina, Depok. This research is aimed to collect parents' belief and perception in wearing helmet, which predictor variable giving the largest contribution in predicting parent's behavior in wearing helmet, find out whether parent's and student's accidental experiences are cues for parents to wear helmet to their children and themselves, design an intervention program to increase parents' awareness of wearing helmet to their children, and try out the program that is chosen to be applied by the participants to increase their awareness of wearing helmet to their children.

Due to the pre-test results of 41 parents shown that perceived barriers is the most significant predictors among all variables, with significance value 0.007 and 0.000 . Giving booklet and interview by phone for three days are the intervention program that is chosen. Due to post test results of 32 participants shown that there are changes in 4 variables - perceived susceptibility, perceived benefits, perceived barriers, and self efficacy. Those changes are significant and so does the parents' behavior of wearing helmet. Interviews that are done are succeed to ask participants to read the booklets completely and to support them to wear helmet to their children for three days in a row.