

Membangun Kesiapan Berbagi Pengetahuan melalui Pelatihan untuk Kepala Toko PT. Gramedia Asri Media Jakarta = Developing Readiness for Knowledge Sharing through Training for Chief Officer in PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA Jakarta

Amalia Yulianti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20343840&lokasi=lokal>

Abstrak

Di awal abad 21, perusahaan-perusahaan di dunia menghadapi era reformasi, dimana pengetahuan menjadi modal utama untuk bertahan dan berkembang. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola pengetahuan (knowledge management) yang dimilikinya. Dalam knowledge management, berbagi pengetahuan (knowledge sharing) menjadi isu utamanya, namun tentu saja perlu didukung oleh manajemen puncak. Manajemen puncak berfungsi untuk menciptakan teknologi, lingkungan yang kondusif dan meningkatkan kemauan serta kemampuan pegawai untuk belajar.

PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA juga menyadari bahwa pengetahuan harus dikelola dengan baik, sehingga para pegawai memiliki pengetahuan yang sama dalam hal memberi informasi umum dan pelayanan kepada pelanggan. Meskipun beberapa upaya telah dilakukan untuk mengembangkan pengetahuan, tetapi ternyata sampai sekarang masih terbatas pada upaya meningkatkan kemampuan diri sendiri dan belum berhasil mentransfernya kepada orang lain. Oleh karena itu, perlu diupayakan suatu cara agar para pegawai dan perusahaan memiliki kesiapan dan kesadaran untuk mau saling berbagi pengetahuan melalui pelatihan. Pelatihan ini bertujuan memberikan informasi kepada pegawai mengenai pentingnya saling berbagi pengetahuan dan mengenalkan metode-metode berbagi pengetahuan. Dengan mengetahui kedua hal itu, diharapkan pegawai mampu merencanakan dan menerapkan program berbagi pengetahuan di lingkungan pekerjaan mereka.

Berdasarkan uraian di atas, Tugas Akhir ini mencoba merancang suatu program untuk meningkatkan kesiapan berbagi pengetahuan melalui pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan situasi di PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA.

.....In the beginning of 21st century, companies at world face an era that called information era, where does knowledge be an important capital for company to survive and develop. Thus, company necessary to manage knowledge. In knowledge management, knowledge sharing become the main issue, but it should be supported by company management. Company management's function are to create technology, environment that can support knowledge sharing activities, also increasing employees willingness and ability to learn.

PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA also realize that knowledge must be managed well, so all employee has a equal knowledge to give a general information and service to customer. Although several effort has been done by this company to develop knowledge, but it still to increase his/her ownself ability and failed to transfer it to another person. Therefore, it's necessary to seek a way to increase cognizance and readiness to share knowledge through training.

This training purpose is giving an information to employee about the importance of sharing knowledge and introduce some methods in sharing knowledge. By giving those, hopefully they can make plan and apply knowledge sharing program at their work.

Based on the explanation above, this Final Task try to design readiness knowledge through training which fit with need and situation at PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA.