

Pengembangan rencana strategis organisasi profesi Ikatan Bidan Indonesia (IBI) tahun 2009-2013 dengan pendekatan balanced scorecard

Yuyun Widyaningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342994&lokasi=lokal>

Abstrak

Organisasi Profesi Ikatan Bidan Indonesia (OP-JBI) merupakan satu wadah untuk menghimpun seluruh anggota IBI dalam pelaksanaan fungsinya sebagai salah satu kekuatan sosial, dalam mempersatukan diri setiap anggotanya. Sesuai dengan AD-ART OP IBI 2003-2008 BAB XI pasal 6, OP JBI bertujuan untuk menggalang dan mempererat persatuan dan persaudaraan sesama bidan, serta dengan organisasi perempuan dan pihak yang terkait untuk mencapai visi dan misi, membina dan mengayomi anggota serta mengembangkan dan meningkatkan pendidikan, pengetahuan dan keterampilan terutama dalam profesi kebidanan, berperan serta dalam pembangunan, terutama dalam pemeliharaan dan peningkatan derajat kesehatan masyarakat, khususnya kesehatan ibu dan anak, dan meningkatkan martabat dan kedudukan bidan serta memberdayakan perempuan dalam masyarakat. Untuk mencapai tujuannya sebagaimana tercantum dalam pasal 7 OP-IBI melakukan kegiatan ke dalam dan ke luar organisasi, dengan demikian untuk mendukung kegiatan dimaksud, diperlukan perencanaan strategis (Renstra). Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua umum PP [BI menyatakan bahwa "Renstra [BI yang ada saat ini sudah habis masanya yaitu 2003-2008, dengan demikian perlu disusun kembali Renstra OP [BI untuk masa 5 (lima) tahun ke depan yaitu 2009-2013".

Dalam mengembangkan rencana strategis OP JBI dilakukan penelitian yang dilaksanakan di sekretariat kantor PP IB} pada bulan Nopember 2007 sampai Pebruari 2008. Penelitian menggunakan rancangan penelitian operational research dengan pemecahan masalah secara deskriptif analitik dengan metode kualitatif. Kegiatan penelitian dilaksanakan melalui proses COMG dan wawancara dengan para pengurus PP IBI, PD, donatur dan Anggota IBI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SWOT matriks dan IE matriks yang dilandasi oleh hasil dan: EFE dan IFE matriks posisi OP IBI berada dalam future quadrant, sedangkan JE matriks berada pada sel ke 5 yaitu hold and maintain. Strategi yang cocok dengan visi, misi, dan tujuan jangka panjang dari organisasi IBI adalah strategi market penetration, product development dan market development. Berdasarkan konsep dan BSC upaya yang paling banyak yang harus dilakukan oleh OP IBI adalah yang berkaitan dengan perspektif bisnis internal Langkah terakhir dalam membangun BSC yaitu menetapkan target dan program, dari 49 indikator menghasilkan 84 program dengan total pengeluaran dana sebesar 25.6% pertahun. OP IBI telah menyusun program dan target selama 5 (lima) tahun, mulai 2009-2013.

Penelitian menyimpulkan bahwa OP IB] dapat menggunakan faktor-faktor yang menguatkan posisinya, dengan prinsip meningkatkan kekuatan yang ada untuk mengatasi Kelemahan dan memanfaatkan peluang yang ada untuk menghindari ancaman yang muacul, sehingga OP IBI dapat bertahan dan tetap eksis dalam lingkungan yang terus berubah! .

Disarankan agar OP IBI memformulasikan program maupun target tahunan yang ingin dicapai berdasarkan prioritas program, dan rencana strategis OP IB] tahun 2009-2013 menjadi acuanya, melakukan himbauan kepada PD dan PC agar menyusun rencana strategi lanjutan dengan mengadopsi dan adaptasi rencana

strategi yang telah disusun dengan memperhatikan SWOT masing-masing. Melakukan evaluasi terus-menerus terhadap pelaksanaan strategi terpilih, sehingga dapat dijadikan umpan balik untuk penyusunan strategi selanjutnya. Untuk meningkatkan mutu pendidikan dan pelayanan OP IBI hendaknya mempercepat terealisasinya pembentukan kolegium kebidanan Indonesia. Untuk Mitra dan Donor diharapkan dapat membenarkan dukungan dan memfasilitasi dalam implementasi program-program yang telah direncanakan oleh OP IBI dalam 5 (lima) tahun mendatang.

The organization of Indonesian Midwife Profession Association (OP-IBI) is an institution for midwives in Indonesia to unify all of members in midwife in Indonesia in one organization. According to AD-ART OP IBI 2003-2008 chapter HT section 6, OP IBI have set goals in order to collect and strengthen the unity and other related parties in order to achieve the vision and mission of organization, consult and look after, protect, develop and increase their education, knowledge, and skills in midwifery, particularly to increase the degree of public health, especially maternity and infants and so does increase the dignity and privilege of midwife in Indonesia and empower the women's role in society. Therefore, to achieve the objective as noted in section 7 OP-IBI conducted the internal and external activities, to support the activities mentioned above, it's necessary to build strategic plan (Renstra). Based on interview with the general chief of PP IBI, it's stated that "The /B/s Renstra we know before, has come to its expired time, which is 2003-2008, therefore Renstra needs to rearrange for next five years period of 2009-2013".

In the developing strategic plan, of OP-IBI has conducted some study at secretariat office of PP IBI, begin at November 2007 to February 2008. The study based on operational research with descriptive analytics problems control and qualitative method, The study conducted through CDMG process and interview with the official member of PP IBI, PD, funder, and member of IBI.

The study showed that SWOT matrix and JE matrix which based on the result of EFE and IFE positional matrix OP IBI is in first quadrant, while TE matrix is in the fifth cell, that is hold and maintain. The strategy that attach to vision, and mission and the long-term objectives of IBI is market penetration, product development, and market development. Based on the concept of BSC, the most important effort to execute by OP IBI is related to the internal business perspectives. The last step is construct BSC is determine the target and program, from 49 indicators used, produced 84 programs with total budget 25, 6% per year. OP IBI has arranged the program and 5 years, starts from 2009 to 2013.

The study conclude that OP IBI could use the factors that strengthen its position, with the principle to increase the ability to overcome the weakness and take the opportunity to avoid the threat, so that OP IBI could survive and holding on in the dynamics change of environment.

It's suggested that OP IBI should formulate program or annual target to achieve based on the priority program and strategic plan of OP IBI by the year 2009-2013 to be the referral, suggesting the PD and PC to arrange advance strategic adopting and adapting strategic planned arranged based to each of the SWOT. Conducting continues evaluation upon the execution of chosen strategic planned, so that could become a feedback to arrange the further strategy. In the way of increase the quality of education and services of OP IBI, it's should be accelerate the realization of establishing the collegiums of Indonesian midwife. For the counterpart and donor, hopefully could raise the support and facilitate implementation of programs planned by OP IBI for the next 5 years.