

Pelatihan motivasi menjual untuk PT. Asuransi X.

Kus Heryuwono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342665&lokasi=lokal>

Abstrak

PT Asuransi X, adalah perusahaan yang bergerak di bidang Investasi Keuangan, perusahaan yang bergerak dibidang jasa seperti ini sangat memerlukan citra positif dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Sebagai perusahaan yang mengelola dana pihak ke tiga, harus dapat membentuk image yang positif pada masyarakat luas khususnya mengenai bonafitas dan dapat menjaga profesionalitas. Pada bulan april tahun 2004, PT. Asuransi X mengalami musibah yang cukup serius yaitu dinyatakan pailit oleh Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat Akibatnya PT. Asuransi X dinyatakan tidak boleh beroperasi untuk beberapa lama. Melalui proses hukum akhirnya tuntutan pailit tersebut dibalalkan oleh Mahkamah Agung karena tuntutan tidak terbukti Meskipun Mahkamah Agung telah memenangkan pihak PT. Asuransi X, dengan menyatakan tidak pailit , namun informasi kepailitan telah bergulir dimasyarakat. Informasi ini sudah terlanjur mempengaruhi citra dimasyarakat termasuk karyawanya juga diantaranya para agen atau tenaga penjualan.. Untuk mengatasi masalah tersebut, Manajemen Sumber Daya perlu merancang program intervensi yang mampu mengembalikan motivasi kerja para penjual yaitu dengan program pelatihan motivasi menjual Diharapkan dengan meningkatnya motivasi kerja dapat memulihkan perolehan premi dan lebih lanjut akan meningkatkan kinerja perusahaan. Program pelatihan motivasi ini akan diikuti para Agen/penjual PT. Asuransi X berjumlah 4000 agen diseluruh Indonesia. Pelaksanaan pelatihan dilakukan secara serentak dimasing-masing cabang. Untuk setiap pelaksanaan akan diikuti oleh maximum 50 peserta. Sedangkan biaya pelatihan motivasi ini diperkirakan akan menelan biaya Rp 800.0000 (delapan ratus juta rupiah).