

Penelitian pengembangan bisnis salon menjadi sekolah kecantikan profesional PT. Andiyanto Salon = New business development from beauty salon into profesional beauty school of PT. Andiyanto Salon

Matthew William Timothy, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342213&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Adanya peluang pasar baru membuat Audiyanto Salon tertarik untuk mengembangkan bisnisnya. Dengan kemampuan yang dimilikinya, Andiyanto berkeyakinan untuk mernbuat sekolah kecantikannya sendiri dengan nama Audiyanto Hair and Beauty Academy. Tujuan dari karya tulis ini adalah merancang perencanaan bisnis yang terbaik bagi Audiyanto Salon untuk melakukan ekspansi bisnisnya hal ini tennasuk perencanaan pemasaran, keuangan. swmber daya manusia, serta analisis tentang kornpetitor serta strategi yang digunakan. Dari berbagai analisis yang dilakukan, hasilnya adalah bisnis sekolah kecantikan merupakan suatu bisnis yang layak untuk dijalankan dengan profit maksimum sebesar Rp. 378,222,000,- setiap tahunnya

ABSTRACT

the existence of new market opportunities made Andiyanto Salon interested into developing their business. With his capabilities, Andiyanto believe he can create his own beauty school named Andiyanto Hair and Beauty Academy. The purpose of this paper is to design the best business plan for Andiyanto Salon to help him expanding his bisnis. The business plan include marketing plan, financial plan~ human resource plan, and a1so including competitor analysis and also the most effective strategy. From various analysis. The result is this business plan is worthed to run because the maximum profit is Rp. 378,222,000,? every year.