

Analisis ekspor komoditi pakaian, sepatu, dan furniture ke negara non-tradisional tahun 2000-2006

Tarman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342007&lokasi=lokal>

Abstrak

Kepastian akan datangnya globalisasi ekonomi tidak dapat dihindari, globalisasi ditandai dengan makin terbukanya pasar antar negara dan semakin cepatnya arus perdagangan barang dan jasa. Komoditi pakaian, sepatu, dan furniture merupakan bagian dari ekspor komoditi unggulan sektor nonmigas khususnya manufaktur dan merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang harus mendapat perhatian khusus agar bisa bertahan (survive) dalam skenario persaingan global (global competitiveness).

Dari data diketahui bahwa diatas 70 persen pangsa ekspor ketiga komoditi tersebut hanya ditujukan ke negara tertentu yaitu Amerika Serikat, Jepang, dan Uni Eropa yang juga disebut sebagai pasar tradisional. Dalam rangka diversifikasi (perluasan) pasar ekspor, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis dampak berbagai faktor yang berpengaruh terhadap ekspor komoditi pakaian, sepatu, dan furniture ke pasar non-tradisional yang potensial seperti negara-negara di beberapa kawasan seperti Asia, Timur Tengah, Eropa Timur, Afrika dan Amerika Selatan yang dianggap memiliki pertumbuhan ekonomi yang tergolong baik.

Model yang digunakan dalam penelitian ini didasari oleh penelitian Ramesh Kumar dan Ravinder Dhawan (1991). Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Pendapatan riil mitra dagang, Harga relatif ekspor, dan Nilai tukar nominal. Sesuai dengan tujuan penelitian, maka estimasi yang paling tepat untuk model tersebut adalah estimasi Data Panel, dimana dimungkinkan untuk mengetahui heterogenitas (keragaman) dari setiap individu (negara) untuk masing-masing komoditas. Dalam analisis data panel, pemilihan model estimasi yang efisien dilakukan melalui berbagai tahapan yaitu: uji-F untuk mengetahui ada efek individu atau tidak, kemudian uji Hausman untuk menentukan efek individu tersebut apakah Fixed Effect Model (FEM) atau Random Effect Model (REM). Dalam penelitian ini model yang efisien untuk analisis yang mempengaruhi ekspor ketiga komoditas adalah Fixed Effect Model.

Hasil estimasi secara keseluruhan menunjukkan bahwa variabel pendapatan riil mitra dagang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspor ketiga komoditas, variabel harga relatif ekspor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor ketiga komoditas, dan variabel nilai tukar nominal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspor ketiga komoditas.