

Analisa motivasi karyawan dalam mengikuti konsep shushinkoyo pada perusahaan Jepang di Indonesia (studi kasus pada tiga perusahaan Jepang di Indonesia) = The analysis of employee motivation on following the concept of Shushinkoyo in Japanese Companies in Indonesia (care studies in Three Japanes : companies in Indonesia)

Ni Putu Sasmika Dewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20341890&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada motivasi pekerja dalam mengikuti konsep shushinkoyo yang diterapkan di perusahaan Jepang di Indonesia. Konsep shushinkoyo (kerja seumur hidup) merupakan salah satu dan tiga pilar yang menopang pertumbuhan perekonomian Jepang yang sempat terpuruk pasca Perang Dunia II disamping nenko joretsu (pengupahan berdasarkan senioritas) dan serikat pekerja perusahaan kemunculan konsep shushinkoyo dipicu oleh kestabilan ekonomi yang dimiliki oleh Jepang pada masa bubble economy, yang membuat para pa mereka.

Metode yang digunakan dalam penelirian ini adalah metode analisa berdasarkan kuisisioner yang disebarkan pada tiga perusahaan Jepang yang ada di Indonesia.

Hasil analisa kuisisioner yang telah diolah sedemikian rupa menyimpulkan bahwa loyalitas menjadi motivasi sebagian besar pekerja di perusahaan Jepang di Indonesia dalam mengikuti konsep shushinkoyo disamping rasa tanggung jawab terhadap parusahaan dan jenjang karir.....The study focused on the motivation of employees on following the concept of shushinkoyo whch applied in Japanese companies in Indonesia. The concept of shushinkoyo (lifetime employment) is one of the three pillars supporting the growth of the Japanese economy since the post-World War II in addition to nenkojoretsu (wages based on seniority) and company unions. Shushinkoyo triggered by the emergence of the concept of economic stability which is owned by the Japanese during 1he bubble economy, which makes employees feel secure and combtrta.ble with their work and life.

The method used in this study is an analysis method based on a questionnaire which was dlstribnted into three Japanese companies in Indonesia.

The results of the analysis concluded that, I believed, loyalty become their main reason to following the concept of shushinia)yt:J apart from a sense of responsibility towards the company and career.