

**Analisis strategi bisnis dan strategi alternatif PT XYZ dalam menghadapi persaingan pada industri peternakan unggas di Indonesia = Business and alternative strategy analysis for PT XYZ to compete in Indonesian poultry industry**

Malakalamera, Mallhew Victor, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340390&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Industri peternakan unggas di Indonesia menjanjikan pasar yang sangat besar dan belum terpenuhi dengan baik, sehingga tingkat persaingan terus menerus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. PT XYZ yang menjadi salah satu pemain dalam industri ini mulai mengembangkan perusahaan mereka untuk dapat bersaing dan menjadi salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Beberapa strategi bisnis akan diformulasikan dan disesuaikan dengan faktor-faktor yang memengaruhi perusahaan, baik internal maupun eksternal. Metode formulasi akan menggunakan IE Matrix, Grand Strategy Matrix, Product-Market Matrix dan Four Generic Competitive Strategies.

.....Poultry industry in Indonesia has a very big market opportunity. therefore raises the degree of competition in this industry. PT XYZ will expand their business and improve their position in this industry with making the new strategy. Strategy formulation will using four tools. IE Matrix, Grand Strategy Matrix, Product- Market Matrix and Four Generic Competitive Strategies. The results of the analysis are using the Tapered Vertical Integration, Product Development and Focused Differentiation.