

Analisa minat perusahaan lokal dalam memilih lokasi usaha pada kawasan komersil di Kota Depok

Syahrul Ramdhan Suryansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339972&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang faktor-faktor yang menjadi dasar pemilihan lokasi untuk kegiatan usaha. oleh pemsahaan serta kriteria lokasi yang paling diminati untuk bednvestasi di Kota Depok. Penelitian ini merupakan pcnclitian deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan sesuatu hal scperti apa adanya, sehingga memberi gambaran yang jelas tentang variabel-variabel penenlu pemilihan lokasi. Hasil penelitian ini merekomendasikan bahwa unluk menarik minat pihak perusahann dalam berinveslasi di sualu kawasan komersil Kota Depok perlu diperhatikan salah satu atau keseluruhan dari faktor-faktor : aksesibilitas, sarana transportasgaringan utilitas dan kondisi sosial.

This thesis investigated the basic factors of determining business spot by the company. It also describes the criteria of devoted location in Kota Depok to invest. This descriptive research concerned in the selection process of devoted invest location descnbtion and classification So, it is illustrated briefly the decisive variable of elected location. It is necesszuy to notice one of the whole factors to draw companies intention to invest in commercial location, in this case Kota Depok, that this research result recommended. Those factor are : accessibility, transportation facilities, network utility and social condition.

Keywords ; location factors, commercial.