

Komunikasi Politik Memanfaatkan Situs Jaringan Sosial (Studi Kampanye Politik via Facebook Yuddy Chrisnandi sebagai Calon Presiden Muda melalui Konvensi Nasional Dewan Integritas Bangsa) = Political Communication using Social Networking Site (Study of Political Campaign via Facebook of Yuddy Chrisnandi as A Young President Candidate from National Convention of "Dewan Integritas Bangsa")

Kencana Ariestyani Suryadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339953&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas komunikasi politik memanfaatkan Facebook yang dilakukan calon presiden muda melalui konvensi nasional Dewan Integritas Bangsa, Yuddy Chrisnandi, dengan melihat strategi komunikasi politik Yuddy dalam Facebook dan optimalisasi Facebook sebagai medium kampanye politik. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi politik dalam Facebook lebih banyak berkaitan dengan metode penyusunan dan penyampaian pesan. Sedangkan fitur-fitur dalam Facebook belum sepenuhnya dioptimalkan oleh Yuddy sebagai medium kampanye politik.

.....The focus of this study is political communication using Facebook which is utilized by Yuddy Chrisnandi as a young president candidate from National Convention of "Dewan Integritas Bangsa". The purpose of this study is to understand how Yuddy Chrisnandi uses Facebook as medium for political campaign. This research is qualitative descriptive. The data were collected by means of deep interview with Yuddy Chrisnandi and observation to the substance of his Facebook. The researcher suggests that Yuddy Chrisnandi should improve his political communication strategy when communicate to the audiences through Facebook.