

# Strategi CSR Terhadap Kegiatan Sosial Reputasi Perusahaan Pembiayaan Kendaraan Beroda Dua (Studi Kasus : PT. SUZUKI Finance Indonesia) = CSR Strategy Concern to Social Activity and Company Finance Reputation 2-wheel vehicle (Case Study: PT. SUZUKI Finance Indonesia)

Herdiana Sukmadhany, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339802&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Tesis ini membahas salah satu strategi dari <em>Public Relations</em> (Hubungan Masyarakat) yakni CSR (<em>Corporate Social Responsibility</em>) sebagai salah satu strategi bisnis yang mampu meningkatkan reputasi perusahaan termasuk pada perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan. Dengan melakukan kegiatan sosial dapat dilihat sebagai bentuk pendekatan atas perhatian perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawabnya kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk melihat dampak serta pengaruh yang ditimbulkan dari salah satu strategi perusahaan ini. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan desain eksploratif.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi CSR termasuk dalam strategi bisnis yang turut serta membantu meningkatkan citra dan reputasi perusahaan pembiayaan walaupun tergolong terbatas pada kegiatan sosialnya saja. Ukuran keberhasilan secara tertulis dan mendapatkan <em>feedback</em> baik dari karyawan maupun masyarakat digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan strategi ini.

.....This study discussed on one of Pubic Relations strategy that is CSR (Corporate Social Responsibility) as one of business strategy that can build company reputation including to finance company in service sector. Execute social activities had seen as consideration in approaching implementation company responsibility to public. This research happen to see the impact also influence that arise from this one of company strategy. This research is using qualitative research with explorative des ign.

The result of this research conclude that CSR strategy include in business strategy that get involve to help increase image and finance company reputation although limited only in social activities. Hence, success measurement in written and get feedback either from employee or public can use as effectiveness indicator of this strategy.